

支付宝的发展历程及对国内第三方支付的影响

李亚欣

(东北财经大学研究生院, 大连, 116023)

摘要: 随着电子支付在我国的发展, 第三方支付已经成为发展形势最快、最适合我国国情的发展方式。而这其中最引人关注的第三方支付方式就是支付宝, 可以说支付宝的发展带动了国内网上支付的发展势头, 让中国老百姓真正接触到网上购物的安全便利。本文从支付宝的产生、发展谈起, 最后重点讲述支付宝对国内第三方支付的影响。

关键词: 支付宝 第三方支付

中图分类号: F713.36

文献标识码: A

文章编号: 1672—7355 (2010) 01—0189—02

一、支付宝的产生

浙江支付宝网络技术有限公司是国内领先的独立第三方支付平台, 由阿里巴巴集团创办。公司致力于为中国的电子商务提供“简单、安全、快速”的在线支付解决方案。

支付宝公司从2004年建立开始, 始终以“信任”作为产品和服务的核心。不仅从产品上确保用户在线支付的安全, 同时让用户通过支付宝在网络间建立起相互的信任, 为建立纯净的互联网环境卖出了非常有意义的一步。

支付宝在电子支付领域稳健的作风、先进的技术、敏锐的市场预见能力及极大的社会责任感赢得银行等合作伙伴的认同。目前国内工商银行、农业银行、建设银行、招

商银行、上海浦发银行等各大商业银行及中国邮政、VISA国际组织等各大机构均和支付宝建立了深入的战略合作, 不断根据客户需求推出创新产品, 成为金融机构在电子支付领域最为信任的合作伙伴。

二、支付宝的发展历程

虽然支付宝仅仅出现5年的时间, 但是它从2004年开始对中国第三方支付的发展就不容小视。下面我们对支付宝从2004年到2009年间的大事记详细地介绍一下(如下表1-1所示)。

表 1-1 支付宝发展历程大事记

年份	时间	发展历程
2003年	10月18日	淘宝网首次推出支付宝服务。
2004年	12月08日	浙江支付宝网络科技有限公司成立。
	12月30日	支付宝网站 www.alipay.com 正式上线并独立运营
2005年	2月2日	支付宝率先提出“你敢用, 我就敢赔”口号, 推出“全额赔付”制度。
	4月20日	支付宝与国际 VISA 组织达成战略合作伙伴关系
	5月31日	支付宝商家工具发布
	8月24日	支付宝红包功能正式发布。
	12月9日	支付宝开通对工行、招行、建行、深发、民生、兴业银行的周六对私帐付款业务。
	12月21日	支付宝认证升级, 新增建行、农行、兴业、民生、深发、浦发银行的提现认证。
	12月26日	支付宝“在线提问系统”上线, 用户可通过网上客服解决问题。
	5月23日	阿里巴巴与中国工商银行发布合作战略, 包括工行 U 盾和支付宝数字证书共享, 工行为支付宝客户资金提供资金托管等一些列合作内容。
	10月24日	阿里巴巴与中国建设银行共同推出国内首张专注于电子商务的联名借记卡——支付宝龙卡
	11月1日	支付宝龙卡正式发行, 同时支付宝“卡通”业务上线。
	12月18日	支付宝网汇 e 项目发布, 这标志着支付宝已能满足中国所有支付需求的会员进行个人电子商务交易, 摒弃了电子支付受银行卡、网上银行约束的局限。
	12月20日	EMS 电子商务经济快递产品-e 邮宝发布, 这标志着支付宝推荐物流开始走上快速发展通道。
	12月28日	支付宝宣布将从 2007 年开始, 对淘宝以外的商家收取一定比例的技术服务费, 同时对使用支付宝进行网上支付的所有买家, 将继续提供免费服务, 用户在使用支付宝进行充值、支付、提现等操作时, 将不收取任何费用。
1月25日	支付宝第二代数字证书正式推出, 增加了手机和安全问题(原密码保护问题升级)两种确认用户身份的方式供选择, 同时, 增加了远程删除证书的功能, 该证书具备防黑客、防盗窃等特性, 用户帐户的安全性得到进一步提高。	
2008年	2月8日	淘宝网和支付宝联合宣布, 进入无线互联网市场, 发布移动电子商务战略。推出手机支付业务, 以推进国内移动支付业务的发展。
	5月6日	艾瑞网消息, 支付宝注册用户已经达到 8000 万, 年内突破一亿。
	7月19日	卓越亚马逊与国内最大的独立第三方支付平台支付宝(中国)网络技术有限公司日前达成战略合作, 用户可正式使用支付宝的虚拟账户在卓越亚马逊上在线购物, 携手攻克 B2C 支付。
	9月19日	支付宝公司已经与苏州的同程旅游网达成了协议, 正式推出了“你敢订, 我敢赔”的旅游支付

		宝计划。
	9月22日	支付宝对外公布,截至2008年8月28日,使用支付宝的用户超过1亿,支付宝日交易总额超过5.29亿元人民币,日交易笔数超过200万笔。
	12月5日	支付宝和日本软银电子支付(简称SBPS公司)宣布签订战略合作协议,面向日本企业提供支付宝的跨境在线支付服务。
	12月25日	宣布2009年1月1日起,对少数大额交易量用户收取一定比例的服务费用,并承诺2009年继续对普通用户免费。
2009年	1月1日	支付宝对少数大额交易量用户收取一定比例的服务费用,并承诺2009年继续对普通用户免费。
	1月13日	支付宝与携程旅行网正式达成合作关系
	6月15日	支付宝宣布联手日本老牌零售商丸井百货
	7月6日	支付宝宣布用户数正式突破2亿大关,支付宝用户数占到了网民总数的62.5%,从而超越paypal成为全球用户数最多的电子支付平台。
	8月4日	春秋航空与支付宝日前正式达成合作,今后旅客将通过支付宝平台购买春秋航空机票以及旅游产品。

三、支付宝对国内第三方支付的影响

目前中国第三方支付市场面临着政策、赢利、竞争等多方面的压力和风险,但发展势头依然迅猛。支付宝在这其中起到了举足轻重的作用。易观国际(Analysis International)近期发布《2008年第3季度中国第三方支付市场季度监测》数据显示,中国第三方支付市场交易额总规模在2008年第3季度达到661.99亿元,环比增长率为23%,也高于上季度19%的环比增长率。其中互联网支付达623.58亿元,第三方手机支付达36.25亿元,第三方电话支付达2.16亿元。

在中国第三方支付市场中,支付宝所占市场份额到达58.1%,比07年第三季度的47.1%增加了11个百分点,占据了超过一半的江山。凭借强大的用户渗透性和黏性,支付宝已经成为中国发展速度最快,影响力最大的支付企业;腾讯“财付通”和银联电子支付所占市场份额分别为17.3%和11.0%,排在第二和第三位;块钱和上海环迅IPS所占市

场份额相差不大,分别为4.4%和3.7%。

根据艾瑞咨询即将发布的《2009年第二季度中国网络购物市场监测报告》统计显示,2009年第二季度中国网络购物市场交易规模达563.6亿远,环比增长20.7%,是08Q3以来首次回升,同比增长91.9%。艾瑞初步数据统计显示,09Q2平台式购物网站当中,淘宝仍保持领先优势,份额达82.6%;自主销售式B2C购物网站当中,京东商城以28.8%的市场份额继续扩大领先优势。艾瑞研究发现,Q2领跑企业结合各自战略规划、相继推出重要战略举措,竞争优势进一步稳固。

参考文献:

- [1] 赵颖,第三方支付的模式分析及问题探索,对外经济贸易大学硕士学位论文,2006年4月
- [2] 艾瑞咨询网,中国电子支付行业发展报告2007-2008年简版。

(上接187页)

本文在计量分析过程中,数据来自中国统计局2007年统计年鉴,选择国内生产总值作为Y的数据,资本形成总额解释变量K,以普通高校毕业生人数作为衡量H的指标,以就业人员数衡量L。其中t是以1978年为1每往后一年增加1(1979年为2以此类推)。

计量结果:

$$\ln \hat{Y} = 1.780057 + 0.725640 \ln K + 0.157571 \ln H - 0.204188 \ln L + 3.067251gt$$

$$R^2 = 0.99886 \quad \bar{R}^2 = 0.998568$$

$$F = 3312.538 \quad (0.000000)$$

从回归的数据可以看出,模型的相关系数很高,F检验通过,模型可以较好的解释经济增长的变化和原因。从回归的结果可以看出,技术进步和资本是经济增长的两个重要因素,他们之和可以解释经济增长的大部分;人力资本的增加也是经济增长的重要因素,但是从回归结果来看,人力资本在过去的经济增长中起到的作用并不是决定性的;而劳动的增加不仅没有能够增进经济的增长,反而对其增长有负面的影响。

三、结论

本文在新古典经济增长理论框架内,运用计量经济学的方法,研究了1978年至2006年间我国经济增长的要素及其对经济增长的贡献,得出了以下几个结论。

第一,包含人力资本、技术进步在内的扩张的索洛模型能够很好的解释中国的经济增长情况。并且回归的相关系数很高,t检验和F检验都很好的通过了。

第二,我国经济增长中有很大程度依赖资本投入的增加和技术的进步,技术进步和资本,可以解释经济增长的大部分。

第三,我国虽然目前面临着诸多不利因素的影响,例如美国次债危机、金融危机的波及,但是中国经济很具有巨大的潜力,随着中国经济增长方式的转变,发达国家的技术转移,高等教育的普及,都会促进我国经济的持续增长。

综上所述,在我国经济增长形式转变的过程中,资本对经济增长的贡献将下降,但是不足以使经济增长率有太大的变化,技术进步和人力资本的积累将会促进经济的持续增长,根据计量估计我们得出,我国的经济增长将会持续。

参考文献:

- [1] 经济增长前沿课题组,高投资、宏观成本与经济增长的持续性,经济研究,2005(10)
- [2] 江小涓,中国经济发展进入新阶段挑战与战略,经济研究,2004(10)